

GABRIELA PAZ ALAMO PALMA

PUBLICISTA, MAGÍSTER EN GESTIÓN CULTURAL (U. DE CHILE)
VINCULACIÓN INSTITUCIONAL Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS

 gabriela@alamogpaz.com

 <https://www.alamogpaz.com>

 (+56) 9 3225 2553  Referencias profesionales disponibles en el [enlace anexo](#).

ACERCA DE MÍ

Profesional con más de 13 años de experiencia en gestión cultural e institucional, con foco en planificación estratégica, articulación público–privada y coordinación de equipos. He trabajado en gremios, corporaciones culturales y proyectos patrimoniales de gran escala, impulsando programas territoriales y de memoria institucional. Mi trayectoria integra visión estratégica y liderazgo colaborativo, con énfasis en sostenibilidad institucional, construcción de alianzas y fortalecimiento de buenas prácticas de gobernanza.

EDUCACIÓN

- 2024 – Magíster en Gestión Cultural, Universidad de Chile
- 2013 – Diplomado en Gestión Cultural Pública y Privada, U. Alberto Hurtado
- 2011 – Licenciatura en Comunicación Persuasiva y Publicidad, U. del Pacífico

Otras instancias formativas

- 2025 – Certificación Ciclo Formativo para Agentes Culturales, MINCAP
- 2023 – Taller de Clasificación de Fondos de Archivo, CEDOC / CNAC
- 2019 – Certificación Excel Intermedio, Grupo Asyste

IDIOMAS

- Español: nativo
- Inglés: intermedio–avanzado (uso profesional)

HABILIDADES

Estrategia: Planificación y gestión estratégica de proyectos • Desarrollo de programas culturales • Implementación territorial • Gobernanza y sostenibilidad • Gestión de recursos y evaluación de impacto.

Vinculación: Articulación institucional • Alianzas público–privadas e internacionales • Coordinación con ministerios, embajadas y municipios • Representación sectorial y diplomacia cultural • Gestión de redes y ecosistemas culturales.

Liderazgo y Comunicación: Liderazgo colaborativo • Coordinación de equipos multidisciplinares • Comunicación institucional y posicionamiento • Facilitación de procesos y trabajo interáreas • Vocería y relacionamiento con actores clave.

EXPERIENCIAS PROFESIONALES

- **2024–2025 · Coordinadora Ejecutiva, Cámara Chilena del Libro**

Lideré la planificación estratégica, la gestión transversal de áreas y la representación gremial • Encabecé FILSA 2024 (65.000 asistentes; China Invitado de Honor), coordinando actividades protocolares ministeriales, diplomáticas y de la Presidencia • Impulsé la articulación sectorial mediante la Red del Ecosistema del Libro y fortalecí procesos de gobernanza interna.

- **2022–2024 · Productora de Proyectos Nacionales, Balmaceda Arte Joven**

Implementé el Programa Nacional de Coros Juveniles (38 actividades en 5 regiones; 4.000 participantes) • Articulé alianzas con municipalidades, ministerios y comunidades, promoviendo participación y descentralización territorial • Gestioné presupuesto, logística y mediación territorial con enfoque de sostenibilidad e impacto social.

- **2017–2022 · Asistente de Dirección Ejecutiva, Centro Cultural GAM**

Gestioné proyectos patrimoniales: restauración de Colección de Arte, museografía accesible y Archivo Digital (600 registros) • Participé en la articulación de la alianza Barrio Arte (646.000 personas), con acciones de programación conjunta y mediación comunitaria • Apoyé la vinculación externa, la planificación estratégica y los procesos de gobernanza institucional.

OTRAS EXPERIENCIAS

Internacional y Diplomacia Cultural:

2016 – Museo Hikaru (Japón) & CCLM — Productora General: Producción de exposición internacional de caligrafía japonesa • Coordinación curatoriales, técnicos y diplomáticos • Logística internacional.

2023 – Congreso América Digital — Coordinación Técnica de Sala: Coordinación técnica con 30+ speakers y 5.000 asistentes • Continuidad audiovisual • Inglés profesional.

Música y Medios

2013–2015 – Fundación Música de Chile — Gestora de Contenidos: Gestión de contenidos musicales en TV abierta, cable y Metro TV • Articulación con artistas y medios.

2012–2013 – SCD — Productora y Coordinadora de Salas: Programación y coordinación técnica de 500+ conciertos • Gestión de equipos y relación con el sector musical.

Festivales y Producción de Gran Escala

2011–2012 – Lotus Producciones / Lollapalooza Chile — Coordinación Logística y Artística: Coordinación de 32 bandas en cuatro escenarios • Enlace con crews internacionales.

Industria Creativa y Comunicación Estratégica

2010–2011 – DDB Chile — Redactora Creativa: Desarrollo de conceptos y piezas audiovisuales • Campañas premiadas Oro y Plata FIAP.