

GABRIELA PAZ ALAMO PALMA

**PUBLICISTA, MAGÍSTER EN GESTIÓN CULTURAL (U. DE CHILE)
VINCULACIÓN INSTITUCIONAL Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS**

 gabriela@alamogpaz.com  <https://www.alamogpaz.com>

 (+56) 9 3225 2553  Referencias profesionales disponibles en el [enlace anexo](#).

ACERCA DE MÍ

Profesional con más de 13 años de trayectoria en la gestión cultural, gremial e institucional, con énfasis en la planificación estratégica, la coordinación de equipos y la articulación de actores públicos y privados. He trabajado en gremios, corporaciones culturales y proyectos patrimoniales, participando en iniciativas de gran escala, programas territoriales y de memoria institucional.

Mi recorrido combina visión estratégica, creatividad, innovación y liderazgo colaborativo, lo que me ha permitido fortalecer la representación sectorial, la comunicación institucional y la proyección cultural, con foco en la construcción de alianzas estratégicas e incidencia nacional e internacional.

EDUCACIÓN

- 2024 – Magíster en Gestión Cultural, Universidad de Chile
- 2013 – Diplomado en Gestión Cultural Pública y Privada, U. Alberto Hurtado
- 2011 – Licenciatura en Comunicación Persuasiva y Publicidad, U. del Pacífico

OTRAS INSTANCIAS FORMATIVAS

- 2025 – Certificación Ciclo Formativo para Agentes Culturales, MINCAP
- 2023 – Taller de Clasificación de Fondos de Archivo, CEDOC / CNAC
- 2019 – Certificación Excel Intermedio, Grupo Asyste

IDIOMAS

- Español: nativo
- Inglés: intermedio–avanzado (uso profesional)

HABILIDADES

Gestión estratégica de proyectos • Articulación institucional y alianzas público–privadas e internacionales • Liderazgo colaborativo y coordinación de equipos • Diseño y producción de programas culturales y de formación artística • Comunicación institucional, representación sectorial y posicionamiento estratégico

EXPERIENCIAS PROFESIONALES

- **2024–2025 Coordinadora Ejecutiva, Cámara Chilena del Libro**

Coordiné la planificación estratégica y la gestión transversal de áreas, fortaleciendo la representación gremial y la vinculación institucional con ministerios, embajadas, sector privado, autoridades y actores diplomáticos. Gestioné proyectos emblemáticos como la Feria Internacional del Libro de Santiago (FILSA 2024), que reunió a más de 65.000 asistentes y tuvo a China como País Invitado de Honor, consolidando su relevancia como plataforma de encuentro editorial y de proyección internacional. Asimismo, participé en la Red del Ecosistema del Libro, instancia que integra a diversos actores del ámbito cultural y del libro, impulsando la articulación interinstitucional y el trabajo colaborativo en beneficio del sector.

- **2022–2024 Productora de Proyectos Nacionales, Balmaceda Arte Joven**

Coordiné la implementación del Programa Nacional de Coros Juveniles en cinco regiones, gestionando 38 actividades con más de 4.000 participantes. Articulé el trabajo con municipalidades, ministerios y comunidades locales, fortaleciendo la descentralización territorial y la vinculación interinstitucional con la cultura como herramienta de integración social.

- **2017–2022 Asistente de Dirección Ejecutiva, Centro Cultural Gabriela Mistral**

Gestioné proyectos de patrimonio y memoria de GAM, incluyendo la restauración de la Colección de Arte, la implementación de una museografía bilingüe y accesible y la creación del Archivo Digital con más de 600 registros. Desde el equipo ejecutivo colaboré en la alianza Barrio Arte (GAM, MNBA, MAC y MAVI), que además integró a espacios culturales y locales del barrio Lastarria–Forestal, alcanzando a más de 646.000 personas. Asimismo, apoyé a la Dirección Ejecutiva en relaciones externas y gestión corporativa, participando en la planificación estratégica y en la proyección del centro.

OTRAS EXPERIENCIAS

- 2023 – Congreso América Digital: Coordinación técnica y logística de sala con 30+ speakers internacionales y 5.000 asistentes, con continuidad audiovisual y coordinación en inglés.
- 2016 – Museo Hikaru (Japón) & CCLM (Chile): Producción de exposición internacional de caligrafía japonesa, coordinando equipos técnicos, culturales y diplomáticos.
- 2013–2015 – Fundación Música de Chile: Gestión y difusión musical en TV y medios, en alianza con canales abiertos y de cable para promover artistas nacionales.
- 2012–2013 – SCD: Producción y coordinación de Salas Bellavista y Vespucio, con 500+ conciertos y equipos técnicos a cargo.
- 2011–2012 – Lotus Producciones – Lollapalooza Chile: Coordinación logística y artística de 32 bandas en cuatro escenarios.
- 2010–2011 – DDB Chile: Redactora creativa en campañas publicitarias premiadas con Oro y Plata en FIAP.